

Petróleo - Cuenca Neuquina



¿Qué se dice en medios?



Conocé más en www.3ce.com.ar | Seguinós en Redes Sociales

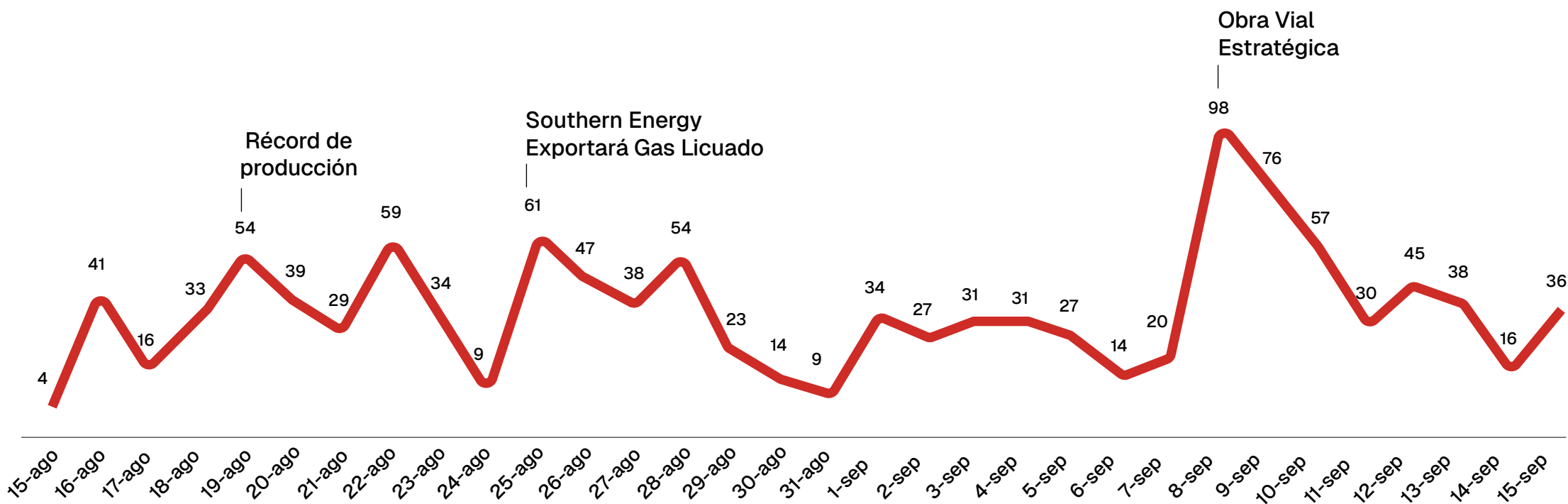


Reporte de Medios I Petróleo CN



Durante el período de análisis, correspondiente a agosto y septiembre se registraron un total de **1.140 notas**. La mayor cantidad de menciones fueron el 9 de septiembre con 98 notas, por el anuncio de la **obra vial en Añelo**. Otros de los picos con mayor caudal se registraron el 25 de agosto por **anuncio de Southern Energy** y durante la segunda quincena de agosto, por **aumento de la producción**.

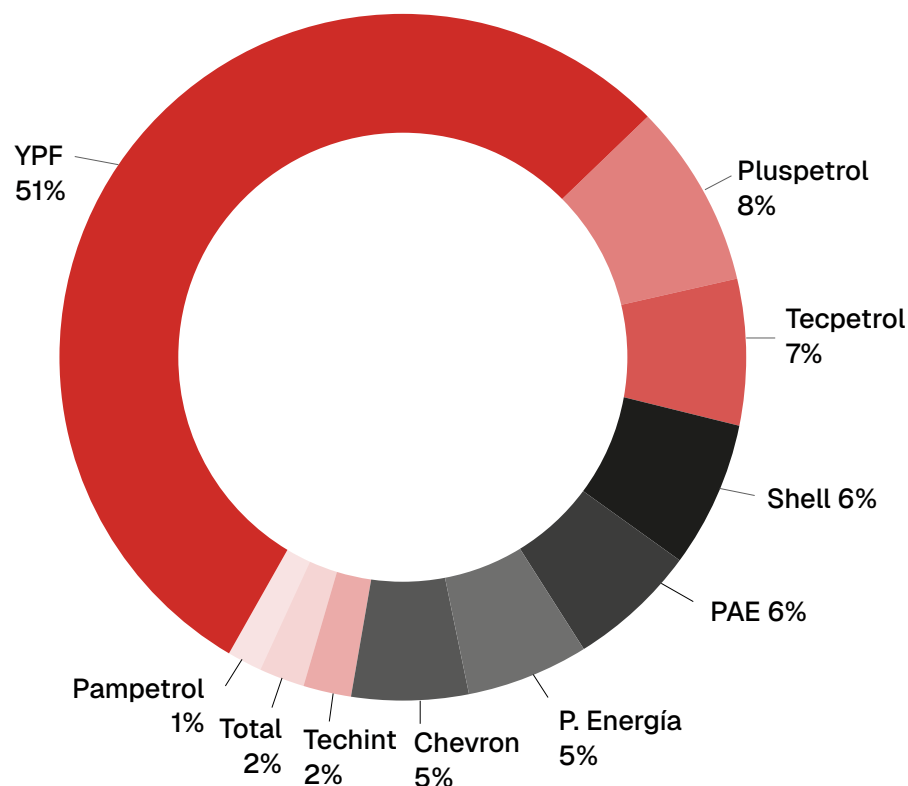
Gráfico de evolución





Ranking de empresas

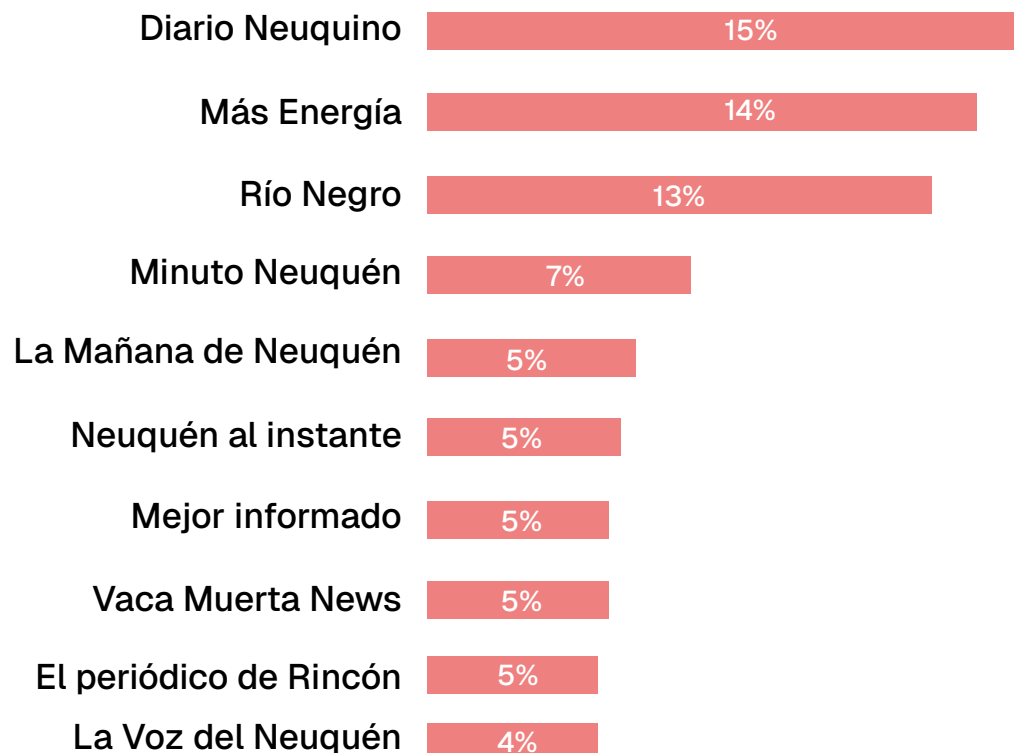
Con mayor exposición



En cuanto a la participación de empresas, **YPF fue la entidad más mencionada** con el 51% del total, por **aumento de combustibles, inauguración del Centro de Operaciones y prórroga del caso YPF.**

Principales medios

Comparación

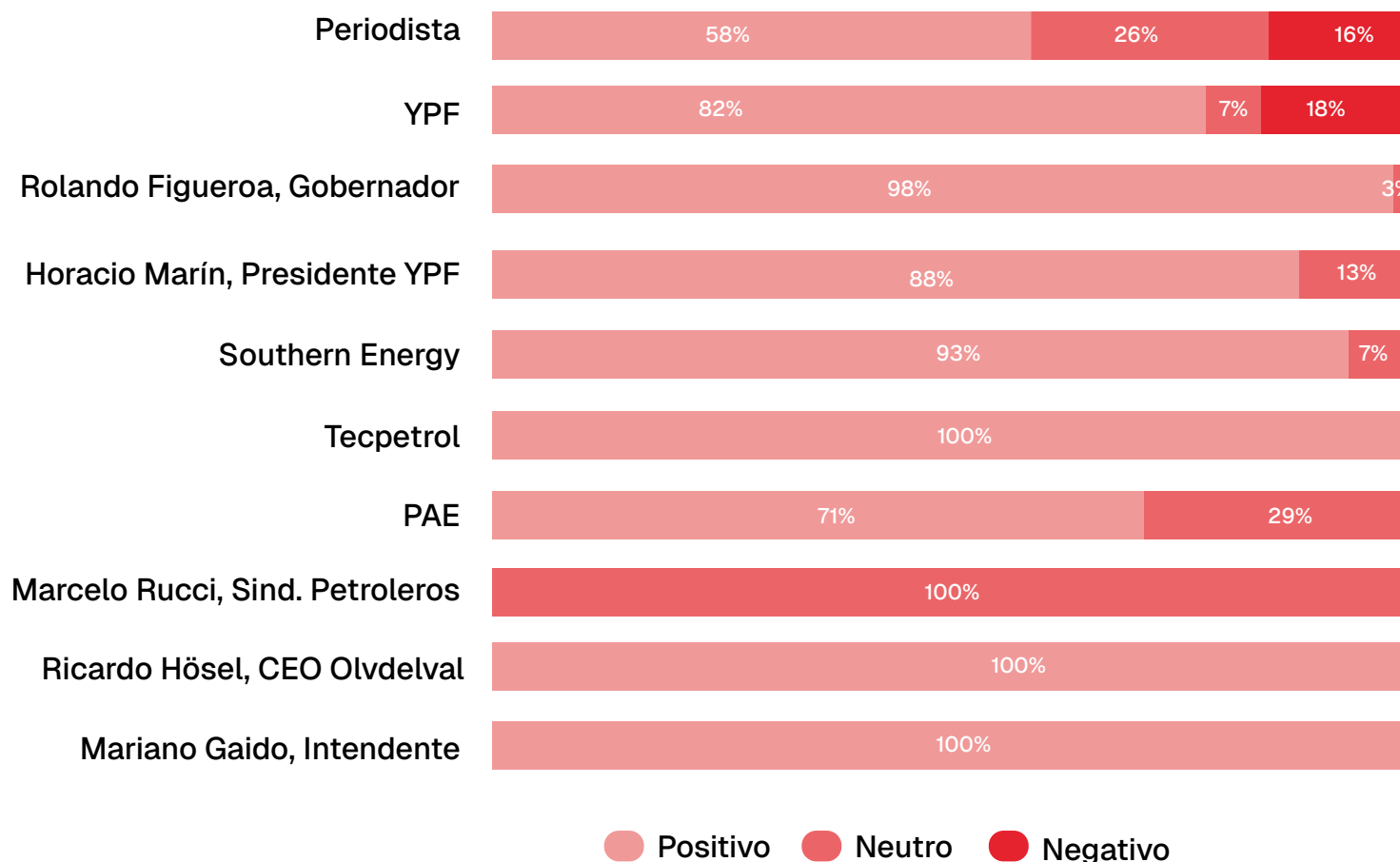


El medio de comunicación más relevante fue **"Diario Neuquino"**, que representó el 15% de las notas. Los temas principales fueron: **Vaca Muerta rompe récord de producción, redefinición del mapa energético de la Cuenca y VMOS acelera hacia Punta Colorada.**



Principales voceros

Top 10



La participación de actores estuvo liderada por **periodista** (34%), seguido por **YPF** (19%) asociado al tema de aumento de combustibles, **Rolando Figueroa** (7%) por obra del bypass de Añelo, **Horacio Marín** (4%) por avances en LNG.