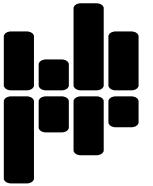


Petróleo - Cuenca Neuquina



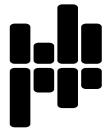
¿Qué se dice en medios?



Conocé más en www.3ce.com.ar | Seguinos en Redes Sociales

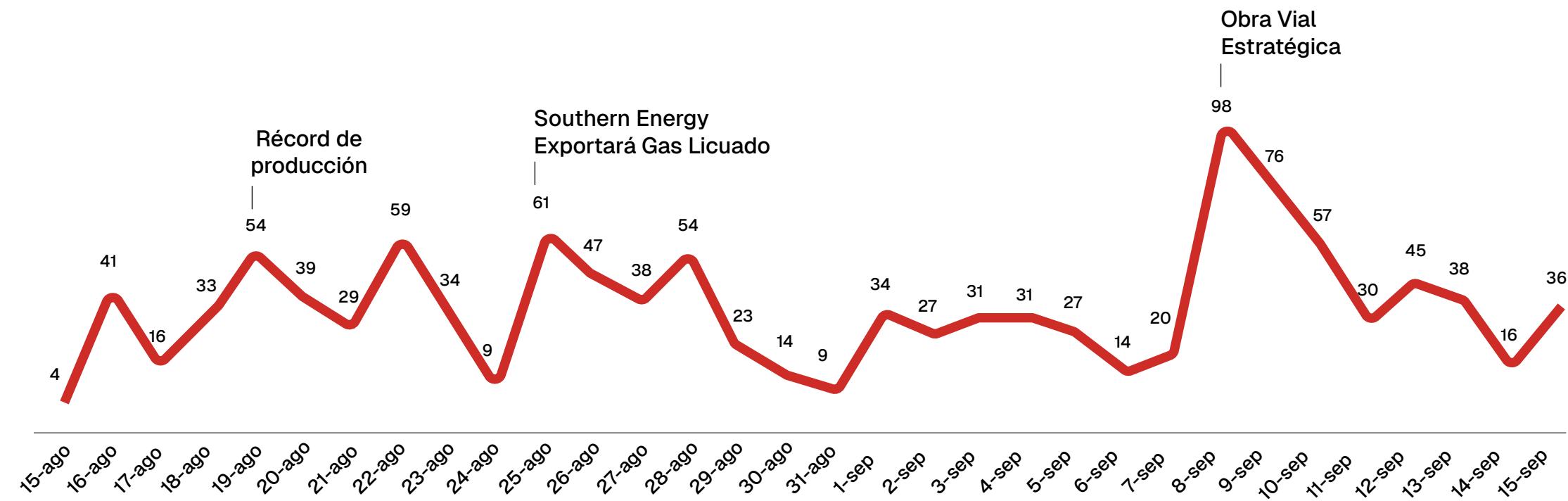


Reporte de Medios I Petróleo CN



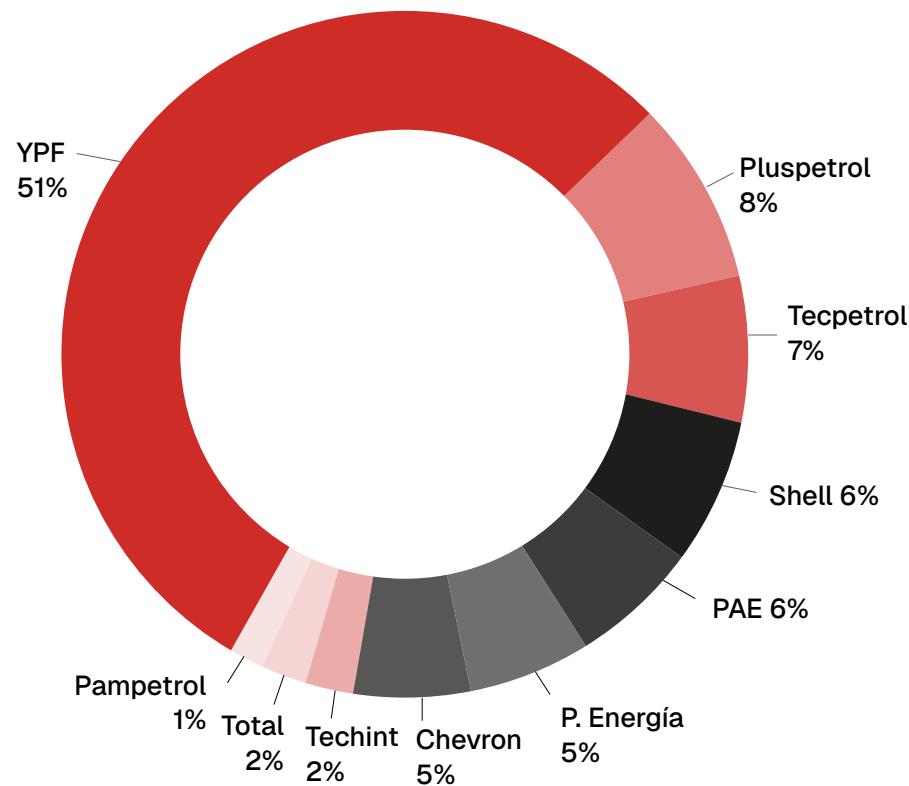
Durante el período de análisis, correspondiente a agosto y septiembre se registraron un total de **1.140 notas**. La mayor cantidad de menciones fueron el 9 de septiembre con 98 notas, por el anuncio de la **obra vial en Añelo**. Otros de los picos con mayor caudal se registraron el 25 de agosto por **anuncio de Southern Energy** y durante la segunda quincena de agosto, por **aumento de la producción**.

Gráfico de evolución



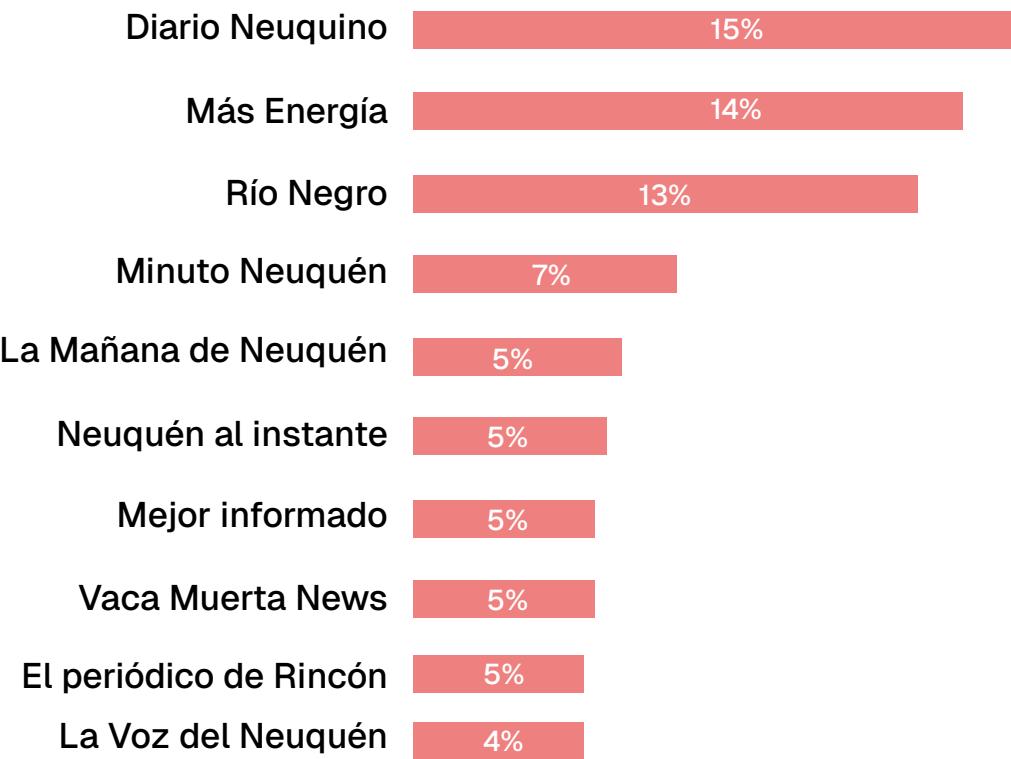


Ranking de empresas Con mayor exposición

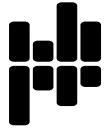


En cuanto a la participación de empresas, YPF fue la entidad más mencionada con el 51% del total, por aumento de combustibles, inauguración del Centro de Operaciones y prórroga del caso YPF.

Principales medios Comparación

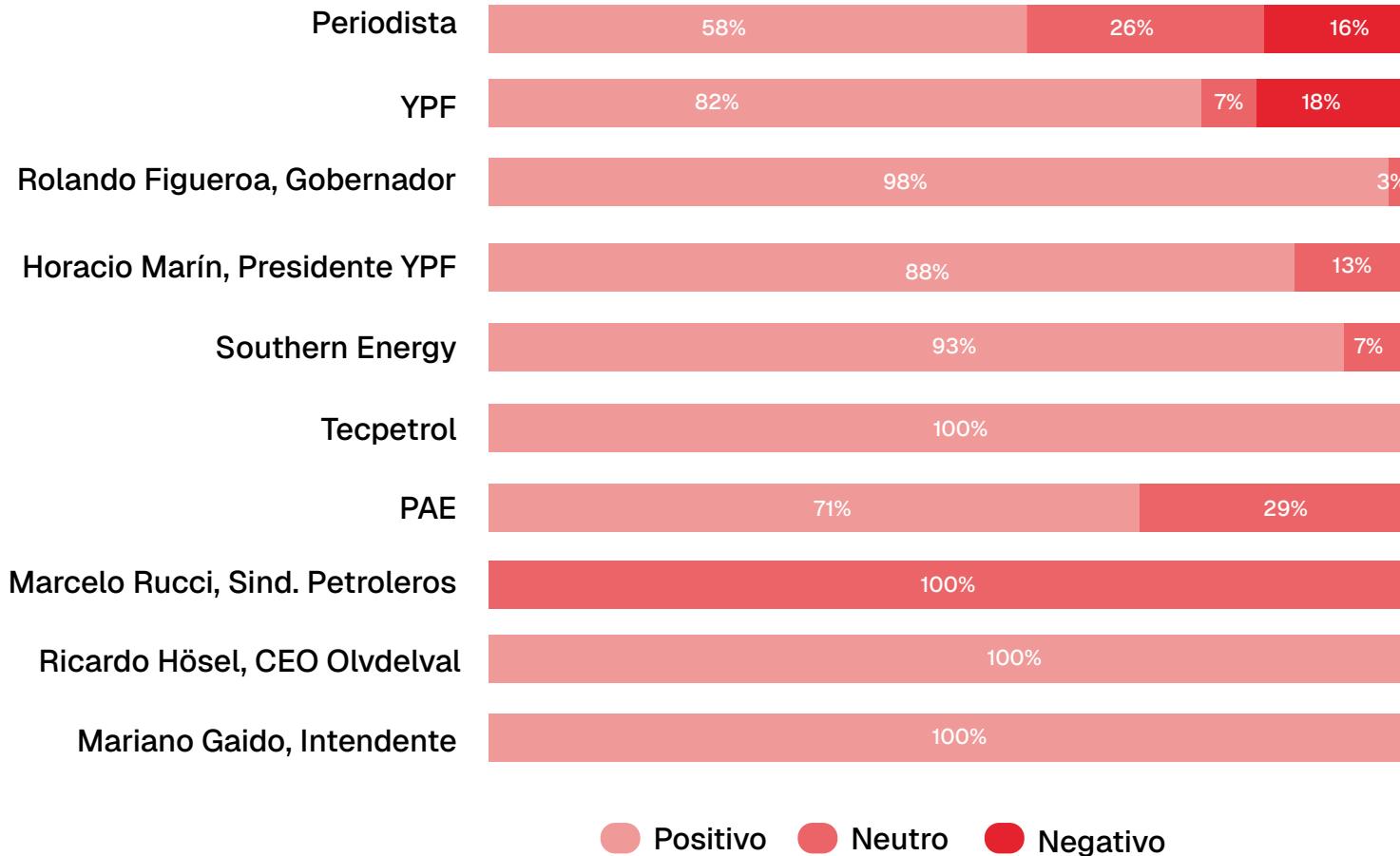


El medio de comunicación más relevante fue “Diario Neuquino”, que representó el 15% de las notas. Los temas principales fueron: Vaca Muerta rompe récord de producción, redefinición del mapa energético de la Cuenca y VMOS acelera hacia Punta Colorada.



Principales voceros

Top 10



La participación de actores estuvo liderada por **periodista** (34%), seguido por **YPF** (19%) asociado al tema de aumento de combustibles, **Rolando Figueroa** (7%) por obra del bypass de Añelo, **Horacio Marín** (4%) por avances en LNG.